

Institut National de Formation de la
Fédération Française de Gymnastique

FORMATION DIRIGEANTS CALENDRIER 2011 - 2012

La Fédération propose à l'attention exclusive des dirigeants de clubs et de Comités un plan de formation pour 2011/2012. Trois rendez-vous de formation sont programmés autour de trois thèmes différents.

Des formations adaptées au contexte gymnique:

Les thèmes proposés ont été élaborés en prenant en compte le contexte spécifique de la Gymnastique et doivent répondre aux besoins des dirigeants de structures FFG.

Public cible :

Formations à l'attention des dirigeants bénévoles ou salariés des structures gymniques: Clubs et Comités.

Calendrier :

- 1^{er} Module : Communiquer sur son association – 9 et 10 décembre 2011
- 2^e Module : Financer son association – 17 et 18 février 2012
- 3^e Module : Manager ses collaborateurs – 6 et 7 avril 2012

Organisme de Formation : Sport Value

Pour mettre en œuvre ce plan de formation, la Fédération s'appuie sur un organisme reconnu dans l'accompagnement, le conseil et la formation des dirigeants du milieu sportif : « Sport Value »

DATES LIMITES D'INSCRIPTION : 15 jours avant chaque module

Durée :

2 journées pour chaque module
14 heures

Lieu :

Siège Fédéral – 7 Ter Cour des Petites Ecuries – 75017 PARIS

Tarif : 250 €/module (incluant les 2 déjeuners)

Chèque à l'ordre de l'INF/FFG

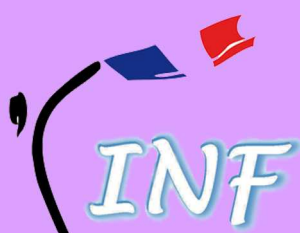
Formations éligibles aux financements de la formation professionnelle (OPCA: AGEFOS PME et UNIFORMATION)

Hébergement et diner :

A la charge du candidat

Inscription via le site internet www.ffgym.com / rubrique se former.

Se former à la FFG, c'est la Gym qualité !



Institut National de Formation de la
Fédération Française de Gymnastique

FORMATION DIRIGEANTS CALENDRIER 2011 - 2012

Thème 1 : Communiquer sur son club et/ou sur son projet

Date : 9 et 10 décembre 2011

Objectif : organiser une communication efficiente

- Différencier la communication institutionnelle et événementielle
- Identifier l'essentiel du projet associatif
- Elaborer des outils de communication interne
- Elaborer des outils de communication externe

Thème 2 : Financer son association

Date: 17 et 18 février 2012

Objectif : analyser l'évolution du financement de l'association

- Identifier les ressources habituelles (adhésion, subventions) et leur signification
- Percevoir les changements en cours et leur logique
- Identifier les besoins financiers d'un projet associatif mais aussi ses ressources
- Identifier des nouvelles ressources et les conditions d'obtention (sponsoring, événementiel...)

Thème 3 : Manager ses collaborateurs

Date : 6 et 7 avril 2012

Objectif : identifier et organiser sa responsabilité de manager de collaborateurs aux différents statuts

- Définir le « Manager associatif »
- Identifier les principaux collaborateurs du club
- Cerner les différents statuts des collaborateurs
- Appréhender les outils de management pour les professionnels (fiche de poste, entretien d'évaluation, plan de formation, indicateur d'évaluation ...)
- Valoriser un collaborateur
- Se séparer d'un collaborateur

CONTACT :

Direction de la Formation et de l'Emploi

01 48 01 24 28

contact@ffgym.fr

7 ter, Cour des Petites Ecuries - 75010 Paris

www.ffgym.com

Se former à la FFG, c'est la Gym qualité !